

2026-2027

[www.mbadentalpro.com](http://www.mbadentalpro.com)



# MBA<sup>®</sup> dental

Más que un máster, una nueva forma de entender la gestión en odontología.



ESTRATEGIA\_DIFERENCIACIÓN\_ANALISIS\_CORE\_INNOVACIÓN\_EXCELENCIA\_IMPLEMENTACIÓN

# BIENVENID@S\_a\_MBA dental®

MBA dental® es una formación acreditada por la UCAM dirigida a odontólogos.

Este máster, pionero en Europa y Latam, está basado en M\_CONCEPT, nuestro modelo de gestión enfocado en la **diferenciación a través de la excelencia & innovación.**

Nuestro método de aprendizaje cuenta con un componente práctico, útil y con implementación clínica orientado a una **gestión eficiente.**

En este programa, accederás a una experiencia formativa, con contenidos exclusivos y herramientas que te explican paso a paso el know-how para alcanzar la **excelencia.**



# EL MBA dental® QUE TRANSFORMA CLÍNICAS DENTALES

La odontología ha cambiado.

Hoy no basta con ser un gran clínico: es necesario saber gestionar, liderar y diferenciar una clínica dental en un mercado cada vez más competitivo.

A través de nuestro modelo **M\_CONCEPT**, aprenderás paso a paso a:

- ▶ Definir la estrategia de tu clínica
- ▶ Implementar un modelo de gestión eficiente
- ▶ Dirigir y liderar tu clínica de forma rentable
- ▶ Escalar sin quemarte en el box
- ▶ Capacitate para medir y pensar como empresa
- ▶ Entender y controlar toda la experiencia del paciente, no solo el tratamiento

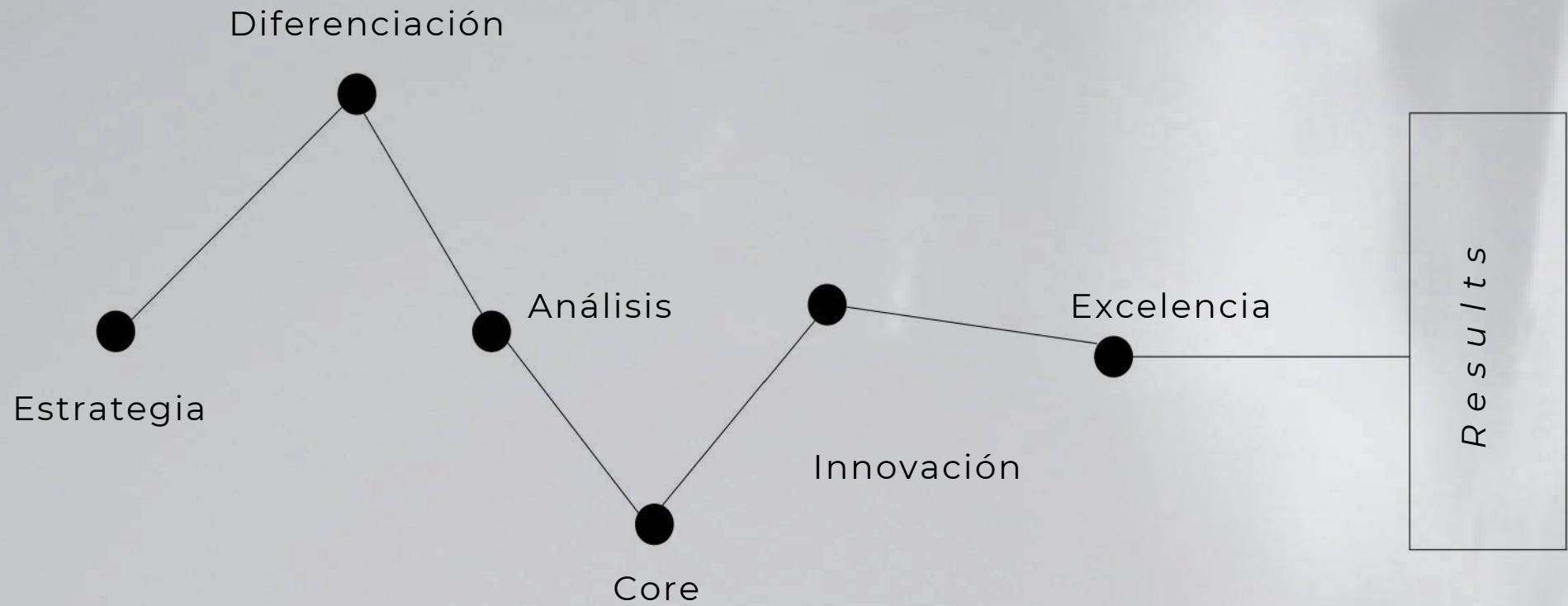


# ¿PARA QUIÉN ES MBA dental®?

Este programa está diseñado para:

- ☒ Odontólogos propietarios de clínica que quieren mejorar la rentabilidad y organización de su negocio
- ☒ Profesionales que quieren abrir su propia clínica dental
- ☒ Directores de clínica que desean mejorar liderazgo y gestión
- ☒ Odontólogos que quieren diferenciarse y crecer profesionalmente

# PROGRAMA



El programa está estructurado en 6 módulos estratégicos que te permitirán diseñar, implementar y optimizar el modelo de gestión de tu clínica dental.

## M0\_BIENVENIDA\_&\_ORIENTACIONES

# 0

MÓDULO\_0

- I. **Antes de comenzar**
- II. **Learning experience**
- III. **INSIDE MBA dental®.**

EXTRA

- I. Mapa de aprendizaje
- II. All about M\_CONCEPT.

# MI ESTRATEGIA\_Lo que tienes que saber antes de comenzar

1

MÓDULO\_I

I.Introducción a M\_CONCEPT

II.Diagnóstico estratégico de tu clínica dental

III.Construyendo una base sólida

IV.Análisis externo e interno de una clínica de éxito.

EXTRA

I.Plan de Negocio

II.El decálogo del éxito.



## M II\_DIFERENCIACIÓN\_everything is marketing

# 2

### MÓDULO\_II

I.Estrategias de comunicación efectiva en odontología

II.Patient Centric Model: la propuesta de valor

III.Fórmula de la Satisfacción\_fidelización

IV.Plan de marketing para tu clínica dental.

EXTRA

I.Diseño de la Experiencia de Paciente (EXP)

II.Tu intangible más valioso: creación de tu marca personal.

# 3

## MÓDULO\_III

### M III\_ A N Á L I S I S\_ La importancia de medir

I. Golden Triangle: análisis externo e interno de tu clínica dental

II. Finanzas para no financieros

III. El número más importante de tu clínica dental, KPIs, margen de rentabilidad y análisis coste/hora sillón

IV. Rentabilidad y productividad de la clínica dental.

EXTRA

I. Renting, leasing y formas de financiación

II. Aclaraciones fiscales.

# 4

## MÓDULO\_IV

### M IV\_C O R E\_El mayor activo de tu clínica dental

I.Cultura empresarial de éxito

II.Diseño de equipos de trabajo de alto rendimiento

III.Organigrama y flujo de trabajo

IV.Satisfacción del equipo: Motivación y **engagement** .

EXTRA

**I.Self-management (área de crecimiento personal)**

II.Comunicación, PNL y ventas en odontología.

# 5

## MÓDULO\_V

### M V\_INNOVACIÓN\_La clave del progreso

I. Innovar es pensar de forma diferente

II. Proceso de innovación en la clínica dental

III. Innovación en el modelo de gestión & experiencia de paciente

IV. ROI (**Return on Investment**) de la innovación.

EXTRA

I. Herramientas de diagnóstico, tratamiento y comunicación con el paciente

**II. Think outside the dental chair.**

## M VI\_EXCELENCIA una nueva forma de entender la odontología

# 6

### MÓDULO\_VI

I. La excelencia es una actitud

III. Work **flow** y método de calidad asistencial

IV. Patient Journey

V. La fórmula del éxito.

EXTRA

I. Libro de protocolos & procesos

II. Diseño del proceso asistencial dental (PAD).



# IMPLEMENTACIÓN

- I. Integración de M\_CONCEPT en la clínica dental
- II. Fórmula CMI ACT: La acción produce resultados
- III. Tips para el éxito de la implementación.
- IV. Midiendo resultados Ciclo de mejora continua.

**EXTRA**

- I. Midiendo resultados
- II. Ciclos de mejora continua

# QUE CONSEGUIRÁS CON MBA dental®

Más de 1500 profesionales egresados, han conseguido:

- Aplicar los principios del modelo propio **M\_CONCEPT**, basado en DIFERENCIACIÓN, INNOVACIÓN y EXCELENCIA.
- Incorporar en tu clínica estrategias de innovación, inspiradas en el modelo de océano azul y en tecnologías emergentes como IA, robótica y diagnósticos avanzados.
- Desarrollar habilidades para liderar equipos motivados, comprometidos y actualizados.
- Conectar tu pasión por la odontología con una visión empresarial sólida.
- Diseñar experiencias diferenciales para tus pacientes.
- Posicionar tu clínica como referente en excelencia odontológica.
- Diseñar y optimizar tu modelo de negocio clínico a partir del análisis estratégico.



MBA<sup>®</sup> dental<sup>®</sup>  
experience



# MÉTODO

M  
Videos

Videos interactivos con las sesiones de cada módulo impartidas por el equipo docente

M  
Theory

Teoría: contenidos teóricos estructurados de cada módulo.

M  
tools

Herramientas: con implementación clínica para la integración de M\_CONCEPT.

M  
Library

V\_Library: inspirational área. Vídeos de profesionales que cambiarán tu perspectiva.  
Library: lecturas para ampliar y reforzar conocimientos.

M  
live

Modalidad semipresencial: MBA dental week\_sesiones presenciales.

Modalidad online: tutorías en directo una vez/mes.

# La experiencia MBA Dental®

Durante el programa vivirás una experiencia formativa **100% ONLINE** que combina:

1. Formación online con ritmo semanal para estudiar en el horario que mejor te convenga
2. Conexiones en directo desde SOHO, con ejemplos prácticos.
3. Sesiones en directo con expertos
4. Espacio de consultas a los expertos
5. Herramientas prácticas de implementación
6. Material de estudio teórico y visual

Una oportunidad única para conectar con otros líderes del sector odontológico.



## EVALUACIÓN



Business Project

TFM: al finalizar el máster, se realizará un trabajo con la aplicación de los contenidos aprendidos.



Test

Al finalizar cada módulo, el alumno tendrá acceso al test de evaluación final.



Mentoring

## MENTORIZACIÓN

Durante el curso se realizará un seguimiento del alumno, adaptado a sus necesidades específicas.

# EQUIPO\_DOCENTE

## EQUIPO\_DOCENTE

### DIRECCIÓN ACADÉMICA

A

**Dra. Laura San Martín**

### PROFESORADO

O

**D. Carlo Galluci**  
**D. Iván Malagón**  
**D. Luis Hedo**  
**Carlos Oya Valverde**  
**Dña. Cristina Jiménez**  
**D. Julio Esparza**  
**Dña. Elena Martín**  
**D. Mauricio Figueredo**  
**D. Javier Bullejos**  
**D. Domènec Huguet**

**Ponentes invitados**  
**D. Nacho Mestre**  
**D. Rafa Piñero**  
**D. Joan Gubau**  
**D. Iván Burgos**  
**D. Juan Cervantes**  
**Dña. Sun Farooq**

**Coaches** **D. Julio de la Iglesia**  
**D. Xavier Pirla**  
**Dña. Karina Salas**

**Inspirational leaders** **D. Christian Coachman**  
**D. Hugo Madeira**  
**D. Iván Malagón**

## ¿POR QUÉ ELEGIR MBA dental®?

- MBA especializado en gestión de clínicas dentales
- Programa acreditado con 60 ECTS por la UCAM
- Metodología propia basada en M\_CONCEPT
- Formación flexible online con espacio a consultas.
- Equipo docente de referencia en el sector
- Enfoque práctico orientado a resultados

# ¿Preparado para dar el siguiente paso?

Inicio del programa: 1 de octubre de 2026

Proceso de inscripción:

Reserva tu plaza a través del siguiente enlace: **Reservar de plaza** 

---

## **Antes de formalizar tu matrícula**

Te recomendamos revisar los requisitos de acceso y la documentación necesaria para la admisión al programa.

Consulta los requisitos aquí: [requisitos para acreditación](#)

## **PLAZAS LIMITADAS**

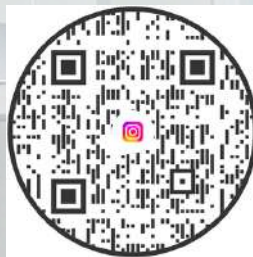
Cada edición del MBA dental® cuenta con un número limitado de alumnos para garantizar una experiencia formativa personalizada. Las plazas se asignan por orden de reserva de matrícula.

\*La reserva no es reembolsable, ver condiciones en nuestra página web: [políticas de devolución](#)



La inscripción incluye un ejemplar de M\_CONCEPT\_the book\*

Este libro ha sido el **nº1 en ventas en Odontología** en Amazon.



\* El formato (papel o digital) dependerá de la distribuidora de la editorial en el país correspondiente.



# INFORMACIÓN

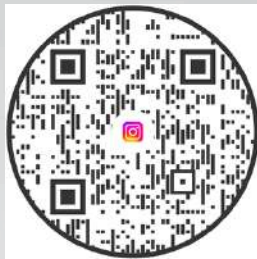
Visítanos: [www.mbadentalpro.com](http://www.mbadentalpro.com)

Escríbenos: [info@mbadentalpro.com](mailto:info@mbadentalpro.com)

Llámanos/WhatsApp: [+34 651 11 00 36](tel:+34651110036)

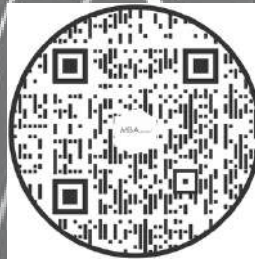
IG: [@mba\\_dental.pro](https://www.instagram.com/mba_dental.pro)

**Instagram**



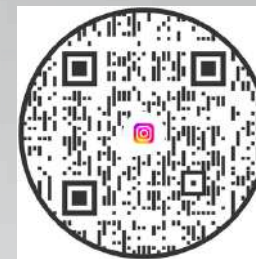
@mba\_dental.pro

**Web**



mbadentalpro.com

**Instagram**



@m\_conceptthebook

www.mbadentalpro.com

# #iambadental